

Tecnología Móvil

Aplicaciones GSM, GPRS, UMTS y Wi-Fi (*)

José M. Cerezo, Analista

(*) Fernando Fernández Méndez de Andés; Anaya Multimedia, Madrid, 2003

Los últimos datos disponibles indican que en España, aproximadamente, el 90 % de la población dispone de teléfono móvil, y el número de líneas móviles duplica ya al de líneas fijas. Más de 38 millones de clientes y un futuro prometedor para las compañías con la llegada de la tercera generación (UMTS) y las nuevas aplicaciones Wi-Fi. En este escenario en el que los conceptos tecnológicos son de uso habitual y las siglas forman parte del lenguaje cotidiano, es de agradecer la aparición de libros como el que se reseña. En apenas una década la telefonía móvil se ha consolidado como una de las piedras angulares de la Sociedad de la Información.

Luis Arroyo aborda el complejo y cambiante mundo de la telefonía móvil desde una perspectiva amena pero sin perder el debido rigor de una obra de estas características. El libro se ha estructurado en tres partes para abarcar todos los aspectos que configuran las tecnologías sin hilos. En una primera parte se analiza la evolución y los primeros pasos tecnológicos, profundizando en las distintas generaciones de sistemas y protocolos que en la actualidad coexisten. Cabe destacar la aproximación que Arroyo realiza de la tercera generación, la denominada UMTS; al mismo tiempo, merece una llamada de atención la caracterización, a modo de resumen, de cada una de las tecnologías, que se plantea al final de las diferentes secciones. En esta primera parte se efectúa un extenso recorrido que pone de manifiesto la evolución y transformación de la telefonía móvil desde sus inicios hasta los nuevos protocolos que configuran las redes inalámbricas.

Una vez establecidas las bases tecnológicas, el autor se introduce en el análisis de la Sociedad de la Información e interpreta las posibilidades y oportunidades de la telefonía móvil en este contexto. La segunda parte del libro ofrece la visión sencilla de lo que representa Internet abordando aspectos como el comercio electrónico, el dinero electrónico o la seguridad. Esta segunda parte aunque menos novedosa, permite enlazar y dar continuidad a la tercera parte del libro, en la que las aplicaciones en movilidad permiten una visión pormenorizada de los servicios que la telefonía móvil proporciona. En esta sección la visión estratégica prima sobre la tecnológica, configurando una visión global de la Sociedad de la Información. □