

## ‘Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación.

### Las industrias culturales en la era digital’ (\*)

José M. Cerezo, Analista

(\*) Enrique Bustamante (coordinador); Gedisa Editorial, Barcelona, 2003. ISBN: 84-7432-966-3.

A penas transcurrido un año de la aparición del primer volumen: **Comunicación y cultura en la era digital** (*Industrias, mercados y diversidad en España*) se ha publicado recientemente el libro que reseñamos. Recopilación que, como en el primer volumen, es llevada a cabo por el Catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid, Enrique Bustamante, y efectuada por los mismos autores y que abordan planteamientos similares. Si bien en el primer libro se analizaba la industria cultural española en el ámbito de la nueva era digital, en el aparecido recientemente se tratan los mismos aspectos pero desde una perspectiva global. Ya que por definición las industrias culturales tanto en España como en el resto del mundo se tratan de modelos globales, la aparición de este volumen, a priori, aporta menos valor que el anterior. Quizá el orden de aparición debería haber sido a la inversa, es decir una visión general como introducción para ahondar posteriormente en los aspectos particulares de los medios e industrias culturales de nuestro país.

Dicho esto, nos encontramos ante el estudio multidisciplinar más exhaustivo sobre la influencia de las nuevas tecnologías en los modelos culturales, que abarca desde la edición de libros a la industria discográfica, la radio, la TV, la prensa escrita y los videojuegos. En definitiva el eje central de lo que representa la convergencia tecnológica entre los medios y los contenidos y cuya importancia trasciende lo puramente comercial. Diez autores abordan sendos capítulos en este extenso recorrido. Merece hacer una mención especial a capítulo nueve escrito por Celeste Gay Fuentes en el que se analiza el derecho de propiedad intelectual y en el que se plantean los límites entre los derechos de los creadores y el interés público, tema de gran vigencia y actualidad.

A pesar de que los autores intentan demostrar cómo los cambios de la nueva cultura digital no representan una revolución, una reflexión sobre

la industria discográfica parece cuestionar esta afirmación tan categórica, si bien es verdad que muchas de las predicciones hechas al respecto hace apenas unos años sobre el fin de la radio o la transformación de la industria del libro han resultado evidentemente equivocadas. Sin embargo, la digitalización de los contenidos ha transformado, no tanto la esencia de la cultura, como la forma de transmisión y comercialización de la misma. En unos sectores a favor de la industria establecida, como es el caso de la industria editorial, pero en otros casos, como en la industria discográfica o en la de los medios de prensa escrita, ha supuesto un cambio sustancial en los modelos de negocio tradicionales que todavía no se ha resuelto.

En este sentido, el tono general del libro mantiene un acertado distanciamiento entre las visiones más catastrofistas de los últimos años y el optimismo tecno-científico, tan significativo durante la burbuja de finales de la década pasada. En este sentido hay que reseñar los riesgos que se apuntan en el libro, principalmente los de concentración y las actitudes monopolísticas que parecen una constante en todos los sectores. Coincidimos por tanto con los autores en que las políticas públicas son más necesarias que nunca. Por este motivo y en esta misma línea es de agradecer el análisis pormenorizado llevado a cabo por los autores de las políticas que afectan a cada sector.

Además, todos los capítulos disponen de un completo apéndice de notas bibliográficas de apoyo que permiten profundizar en cada uno de los campos analizados. Sin duda este libro muestra una visión general de muchos de los aspectos clave para entender no sólo la industria cultural en el nuevo siglo, sino las claves para afrontar el desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento. En el libro, además de Enrique Bustamante que coordina el proyecto y analiza la TV digital, también intervienen entre otros los profesores Gloria Gomez-Escalonilla, que aborda el tema del libro digital, Gustavo Buquet, que lo hace acerca de la música *on-line* o José M Álvarez, que analiza los riesgos que afectan al cine en el mundo digital □