

‘Multitudes Inteligentes. La próxima revolución social’

José M. Cerezo, Analista

Howard Rheingold; Gedisa Editorial, Barcelona, 2004. ISBN: 84-9784-062-3.

Desde la Plaza de Shibuya en Tokio hasta los centros de investigación avanzada de Silicon Valley, pasando por las calles de Manila o Helsinki, las nuevas tecnologías están entretejiendo una red que revoluciona la forma en la que los ciudadanos se interrelacionan y comunican. Los adolescentes de medio mundo, gracias principalmente a los dispositivos inalámbricos, están creando nuevas redes de interacción y comunicación. Rheingold nos acerca en este libro de reciente traducción y publicación en nuestro país a las nuevas redes de identidad y cooperación social que están surgiendo en todos los rincones del Planeta. El firmante, especialista en los movimientos sociales que surgen gracias a las nuevas tecnologías de la información, es autor de obras ya clásicas para comprender los nuevos fenómenos sociales como *Realidad Virtual* (1991) o *La comunidad virtual* (1994).

A través de entrevistas con los más destacados responsables e investigadores, tanto de instituciones públicas como privadas, y acompañado de un gran soporte bibliográfico así como de una prolífica base de referencias de artículos disponibles en Internet, el autor va entretejiendo un apasionante relato, que nos aproxima a la nueva realidad tecnológica y social que nos rodea y que en muchas ocasiones se aproxima a un relato de ciencia ficción. Sin embargo, a pesar de que Rheingold es un convencido y conocido activista de las nuevas tecnologías en esta ocasión nos presenta una realidad que se aparta de las perspectivas al uso, generalmente utópicas en exceso. En el último capítulo del libro se nos advierte también de los nuevos riesgos de la comunicación y vigilancia ubicua, lo que define como el “panóptico permanente”.

Los estudios sobre redes, junto con la teoría de juegos sustentan el entramado teórico del que se sirve Rheingold para explicar el complejo mundo de las relaciones de las comunidades virtuales sin hilos, y las

redes P2P, que se ha plasmado durante los últimos años en acciones de gran relevancia y popularidad como las manifestaciones de Seattle en el año 2000 o las manifestaciones convocadas, un año después, a través de teléfonos móviles en Manila y que supusieron el derrumbamiento del régimen de Estrada. En este sentido, la edición en español incluye también un prólogo del autor en el que se aborda e interpretan las manifestaciones que tuvieron lugar en Madrid tras el atentado del 11 de marzo en el contexto de los nuevos flujos de información.

La argumentación teórica de Rheingold hace especial hincapié en las cuatro leyes que el autor considera fundamentales y que permiten en parte predecir el comportamiento teórico de las redes y explicar su eficacia y éxito, en especial las sociales y cooperativas como ha sido el caso de Internet. Como señala a lo largo de su obra, tanto la ley de Sarnoff, que explica el poder de las redes de difusión, como la ley de Moore, que predice que algunas tecnologías permiten aumentar su capacidad al mismo tiempo que abaratan costes progresivamente, o las de Melcafe y Reed, que vienen a explicar el crecimiento del valor de las redes a medida que éstas crecen en número de nodos activos, ofrecen el marco teórico adecuado para comprender la importancia de la tecnología en los procesos sociales del futuro.

Para Rheingold nos encontramos en un momento especialmente interesante ya que podemos estar ante un nuevo proceso de “alfabetización de cooperación” o, por el contrario, puede que las redes inteligentes queden neutralizadas y corramos el riesgo de convertirnos en meros consumidores pasivos de tecnologías. El conflicto que delimitará el futuro de lo que somos o podemos llegar a ser entre redes inteligentes y consumidores pasivos, si la tecnología puede favorecer sistemas de cooperación.