

Cultura Libre

Cómo los grandes medios están utilizando la tecnología y las leyes para encerrar la cultura y controlar la creatividad

José M. Cerezo, Analista

(*) Lawrence Lessig; Libro bajo licencia Creative Commons

Lawrence Lessig, catedrático de Derecho en la Universidad de Harvard, se ha convertido en uno de los activistas más prestigiosos y reconocidos por sus trabajos en el campo de los derechos y libertades en Internet. Muy especialmente por su conocimiento y compromiso frente a los problemas y perjuicios que suscita la actual legislación sobre propiedad intelectual para el progreso cultural en el contexto de la sociedad digital. La tesis principal, que viene a defender a lo largo de este libro es que hoy en día junto a la privacidad, la forma en la que se están articulando las leyes del *copyright* es la principal barrera para el desarrollo de la cultura tal como se viene desarrollando y tal como la entendieron los padres fundadores de la Constitución de los EE UU.

Tras la digitalización de los contenidos y con la llegada de Internet la aplicación restrictiva del *copyright* sitúa a los usuarios y a los nuevos creadores como potenciales infractores, en la mayoría de los casos incluso en posición de indefensión frente a los gestores y herederos de los derechos del *copyright*. En el libro Lessig aborda de forma muy detallada la evolución de los derechos de propiedad intelectual en los EEUU a lo largo de su historia. Entre los casos que se analizan, Lessig hace especial hincapié en el papel que desempeñan grupos como Disney o los *lobbys* vinculados a los grandes medios y productoras que presionan al Congreso para prorrogar el *copyright* de forma indefinida, dándose la paradoja de que grupos y creadores que se han beneficiado de la creación de dominio público durante años se han convertido en los más convencidos defensores de su extinción. El libro muestra un panorama ciertamente preocupante ante el futuro. Por este motivo el título del libro, como bien indica el traductor puede entenderse como cultura libre, en el sentido que se aplica para el *software libre* o también podría traducirse por el imperativo, sin duda más elocuente: "Liberen la cultura".

Nos encontramos, por tanto, ante la disputa entre la industria de contenidos tradicional y la forma en la que la cultura se ha gestado a lo largo de los siglos, a través de citas, obras basadas o inspiradas en otras e incluso en copias, en un nuevo mundo, el de la cultura digital en Internet.

Lawrence Lessig no se limita a describir y enumerar los casos de persecución de jóvenes usuarios de redes P2P, o la indefensión a la que se enfrentan multitud de nuevos creadores frente a las grandes productoras, Lessig propone soluciones factibles. La última parte del libro, la más interesante desde el punto de vista práctico, relata en qué consiste y cómo pueden beneficiarse la creación y la cultura de los *Creative Commons* o en su traducción al castellano los “campos creativos comunales”. Una nueva modalidad de licencias para defender los derechos de autor sin ahogar la creatividad, que en los primeros seis meses de su creación había conseguido licenciar más de un millón de obras. Por este motivo a Lessig se le ha comparado con Giddens, el inspirador de la Tercera Vía, ya que propone una solución intermedia para los problemas suscitados por el *copyright*. El autor aboga por una cultura libre en el marco de un nuevo concepto de *copyright* que ha dado lugar a las licencias *Creative Commons*.

Entre los que defienden “*todos los derechos reservados*” para la protección de la propiedad intelectual y los que consideran la eliminación completa del *copyright* como una cuestión irrenunciable y abogan por “ningún derecho reservado”, Lessig propone la solución intermedia que permitiría defender al autor y a sus herederos sin perjudicar el desarrollo de la cultura en su concepción más amplia. En palabras de Lessig, a través de las licencias *Creative Commons*, sólo se permitirían “algunos derechos reservados”.

Puede asegurarse que nos encontramos ante un libro imprescindible y de obligada lectura, como ya lo fueron sus anteriores publicaciones *El futuro de las ideas* (Random House, 2001) y *El código y otras leyes del ciberespacio* (Taurus, 2002), para todos aquellos que quieran conocer los riesgos a los que la cultura se enfrenta en la nueva Sociedad de la Información. El libro reseñado, como no podría ser de otra manera, se encuentra bajo licencia *Creative Commons* (www.creativecommons.org) y está disponible en castellano gracias a la buena traducción a cargo de Antonio Córdoba en www.elastico.com. □