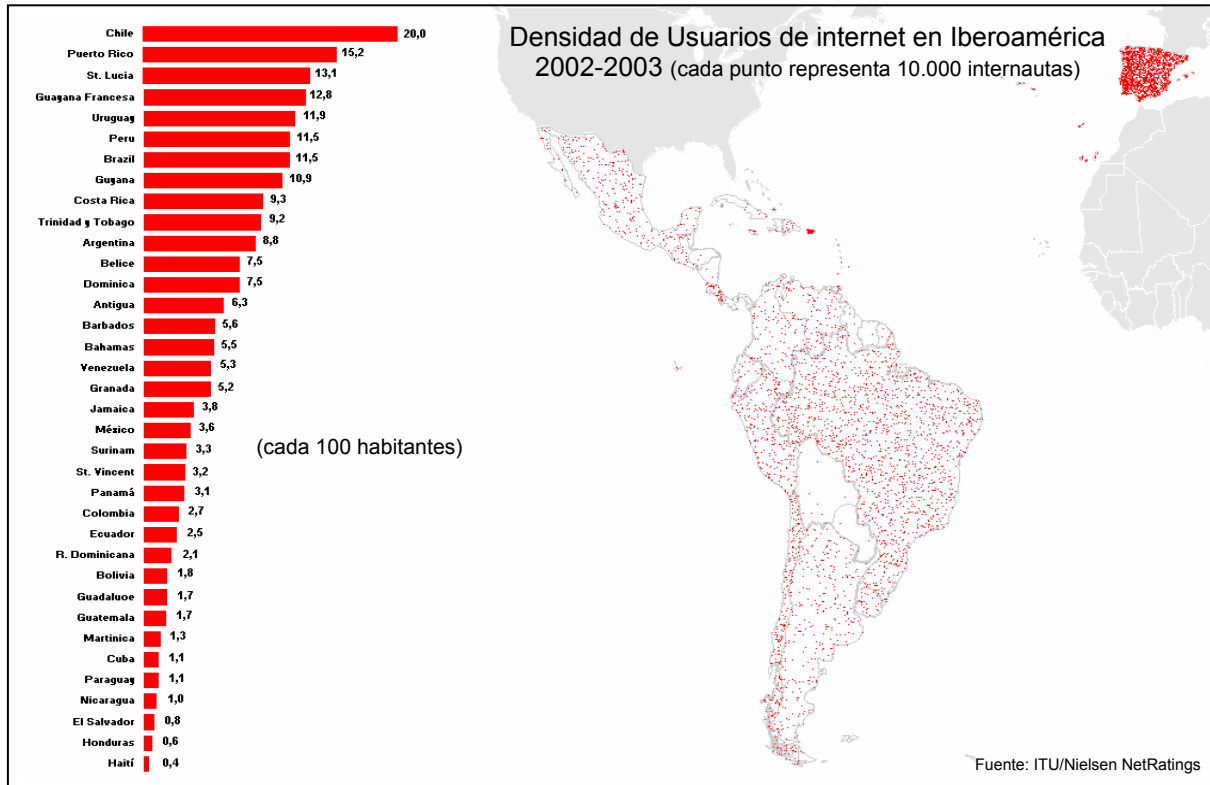


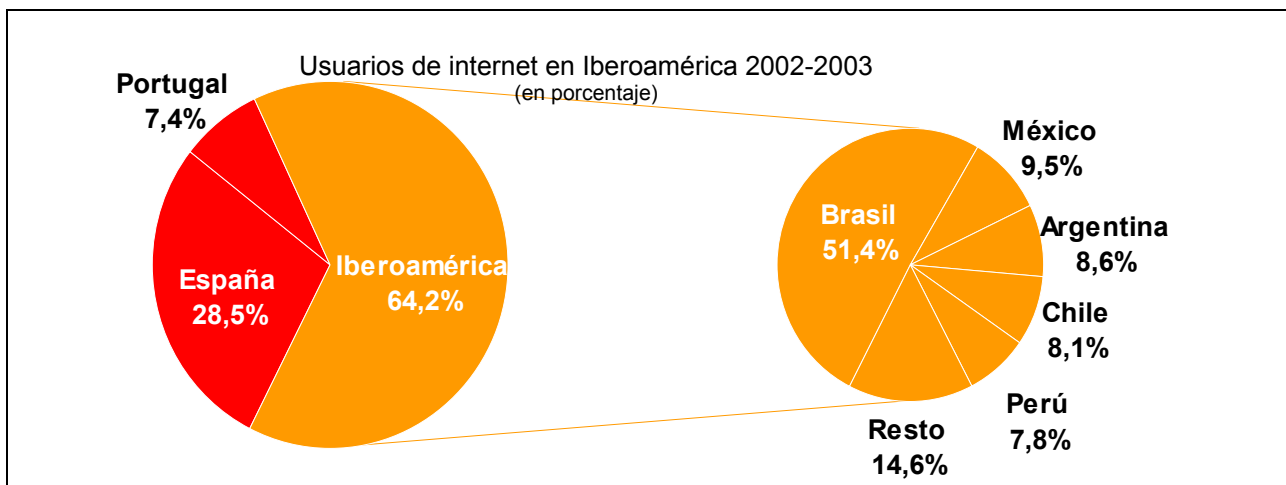
Internet en Iberoamérica

Sebastián P. Cáceres

El número de internautas en Iberoamérica ha crecido de forma sostenida en los últimos años, alcanzando una cifra cercana a los 40 millones de usuarios en la actualidad. La población internauta brasileña es la más numerosa, seguida de las de México, Argentina y Chile. El uso de internet se encuentra también muy difundido en Perú, donde unos 3 millones de personas acceden habitualmente a la Red.



Sin embargo, más del 85% de los usuarios iberoamericanos se concentra en estos cinco países, y el 15% restante se distribuye en otros 30. E incluso en estos países más avanzados, las tasas de penetración siguen siendo bajas. En toda la región, la tasa media apenas supera los 7 usuarios cada 100 habitantes, y son excepcionales los países en los que alcanza los dos dígitos. Llamam la atención, en especial, México y Colombia, países que se encuentran altamente poblados, pero que apenas cuentan con 3 usuarios cada 100 habitantes.



También es baja la penetración en Centroamérica y Caribe, y en otros países de Sudamérica, como Bolivia y Paraguay. Las tasas más altas se observan en los países del Mercosur y Chile, en especial en este último, donde uno por cada cinco habitantes accede habitualmente a internet.